

Comment intégrer : le PIC, MRP-2 et Lean
Paris, le 13 avril 2010
MILLENNIUM PARIS OPERA
12, boulevard Haussmann - 75009 PARIS
Tél : 01 49 49 16 21

N'hésitez pas à nous contacter pour plus de renseignements,
par téléphone au : 01 55 35 04 71 ou par e.mail : bbx@billbelt.com

Bulletin d'inscription

Je désire participer au séminaire : **Comment intégrer : le PIC, MRP-2 et Lean**

Paris, le 13 avril 2010

Montant de ma participation : 450 euros HT (538,20 euros TTC)

Mme Mlle M

NOM : Prénom :

FONCTION :

Entreprise :

Adresse :

Code postal : Ville : Pays :

Tél : Fax : E.mail :

Nom du responsable formation : Tél :

Règlement par chèque à l'ordre de : BILL BELT EXCELLENCE—Par virement : Domiciliation : BPRIVES VAUGIRARD - Code Banque : 10207—Code Guichet : 00076—N° Compte : 20215024732—Clé RIB : 57—Code BIC : CCBPFRPPMTG—Code IBAN FR76 1020 7000 7620 2150 2473 257

Inscription : toute inscription doit être confirmée par écrit et le règlement doit être effectué avant le séminaire.

Annulation : toute annulation doit être confirmée par écrit. De 20 à 10 jours ouvrables avant le début de la session, seuls les frais de dossier de 120 € H.T. seront retenus.

Moins de 10 jours ouvrables avant le début de la session, le montant du séminaire sera dû en totalité. Ces conditions s'appliquent également pour toute personne absente les jours de séminaire et non remplacée.

Substitutions : Elles seront acceptées à tout moment

En cas d'imprévu de la part d'un intervenant, une présentation équivalente sera assurée.

BILL BELT Excellence — 88, rue de Richelieu – 75002 Paris - France
Tél. : 01 55 35 04 71 Fax : 01 55 35 05 93
bbx@billbelt.com - www.billbelt.com

BILL BELT
excellence

INNOVATION INDUSTRIELLE ET SUPPLY CHAIN

Une journée de formation Intensive et efficace

La théorie renforcée par des cas concrets

Paris
13 avril 2010

Comment intégrer : le PIC, MRP-2 et Lean

Animée par **Bill BELT**

Chaque partie théorique sera étayée par un cas concret,
présenté par les entreprises elles-mêmes

PROGRAMME

- 1) **Le Management des Ressources de la Production (MRP-2)**
Cas concret : **ETIENNE LACROIX**
- 2) **Structurer un processus PIC multi sites**
Cas concret : **MBDA France**
- 3) **Innovation et Développement avec Lean**
Cas concret : **LEGRAND**
- 4) **Anticipation et Gestion de Produits à Variantes et Options**
Cas concret : **SOURIAU**

Programme détaillé →

BILL BELT
excellence

8h00—8h30 **Accueil des participants**

8h30—9h30

Bill BELT

Partie théorique

(1) **Le Management des Ressources de la Production (MRP-2)**

- 1) Nécessité d'anticiper l'activité pour répondre plus vite au client
- 2) Technologie d'anticipation : MRP-2 - Description
- 3) Mise en Œuvre : Voie Royale de la Réussite

Cas concret

9h30—10h15

ETIENNE-LACROIX—(*Spécialiste de la fabrication de produits pyrotechniques dans le domaine civil et militaire*)

Jérôme GABILAN - *Directeur de Site et Industriel*

Mise en œuvre d'une démarche globale MRP-2 Classe A

La présentation illustrera la raison pour laquelle le Groupe LACROIX a engagé ce projet majeur sur 2 sites de production en France. Elle précisera bien sûr, la manière dont le projet a été mené et quels résultats ont été obtenus.

10h15—10h30

PAUSE

Partie théorique

10h30—11h30

Bill BELT

(2) **Le Plan Industriel et Commercial (PIC)**

- 1) Le PIC pour une usine et le PIC multisites pour supply chain
- 2) Distinction entre la Planification des Capacités Globales (Charge-Capacité) et le PIC
- 3) Déroulement de mise en œuvre d'un processus PIC

Cas concret

11h30—12h15

MBDA France—(*Concepteur et fabricant de missiles et de systèmes de défense, livrant des clients dans les domaines de la défense et de l'aéronautique*).

Pascal AUGÉY - *Head of Industrial Coordination*

Structurer un processus PIC multi sites

Description de la démarche pour créer un processus PIC englobant plusieurs sites de production pour réconcilier la capacité avec la demande client complexe. Retours d'expérience de la phase d'analyse jusqu'à la mise en œuvre.

12h15—13h30

DEJEUNER

Partie théorique

13h30—14h30

Bill BELT

(3) **Innovation et Développement avec Lean**

- 1) Innover à partir de la Voix du Client
- 2) Accélérer le Développement—Anticipation et Coûts
- 3) Intégration des Planifications

Cas concret

14h30—15h15

LEGRAND—(*Spécialiste mondial de produits et systèmes pour installations électriques et réseaux d'informations*).

Joël MERCELAT - *Group Vice-President Technical Department Innovation et Lean*

Le développement et l'introduction de nouveaux produits est un axe majeur de progrès, surtout à l'heure actuelle. LEGRAND, l'une des entreprises françaises les plus innovatrices, combine activement Lean avec l'innovation pour répondre rapidement aux besoins essentiels des clients tout en se différenciant.

15h10—15h30

PAUSE

Partie théorique

15h30—16h30

Bill BELT

(4) **Anticipation et Gestion de Produits à Variantes et Options**

- 1) Création des conditions de base pour gérer les Variantes et Options
- 2) Les prévisions des choix clients, mariage des commandes et prévisions

Cas concrets

16h30—17h15

SOURIAU— (*Spécialisé dans la fabrication et commercialisation de solutions de connectique pour environnements sévères*).

Patrick OLIVIER - *Industry BU Logistic Manager*

Anticipation et Gestion des produits à Variantes et Options au Programme Directeur de Production

La construction des PDP à 2 niveaux pour anticiper les exigences du marché et y répondre en termes de rapidité et de service client tout en minimisant les stocks.

17h15—17h30

Conclusion—Questions/Réponses